



Le lycée Bréquigny accueille, en cette rentrée, **3150 élèves et étudiants** encadrés par **478 personnels, d'enseignement, d'éducation, administratifs et de santé, et techniques** sur un véritable campus de 20 hectares.
Les lycéens y préparent soit un bac général, soit un bac technologique, soit un bac professionnel.
Le lycée Bréquigny, lycée du sud de Rennes, est bien connu du territoire rennais et de l'Ille-et-Vilaine. Nombreux ont été les Bretons à le fréquenter et à y réussir leur scolarité.
Au fil des années, le lycée Bréquigny est devenu un établissement de formation incontournable de la métropole rennaise.

Lycée Bréquigny
7 avenue Georges Graff | 35200 Rennes
02 99 86 82 00
www.lycee-brequigny.fr



**RETROUVEZ
NOTRE BROCHURE
EN LIGNE**



BAC TECHNO

**BAC
STMG**





POUR QUI ?

Le bac technologique STMG développe des connaissances pour toutes celles et ceux qui sont intéressés par la gestion, le fonctionnement des organisations, les technologies de l'information et de la communication, les relations au travail, l'analyse des décisions stratégiques de l'entreprise...

03

Spécialité en première :

- Droit et économie
- Management
- Sciences de gestion et numérique

01

enseignement spécifique au choix en terminale parmi :

GESTION ET FINANCE

L'enseignement spécifique de gestion et finance aborde des problématiques et des pratiques actuelles dans le domaine de la gestion et de la finance.

L'élève apprend les mécanismes et principes comptables de base. Il étudie l'analyse de la situation financière de l'entreprise et l'étude de quelques décisions de gestion des entreprises, à partir de trois thèmes : appliquer les règles comptables ; analyser la situation de l'entreprise ; accompagner la prise de décision.

RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION

L'objectif principal de l'enseignement spécifique de ressources humaines et communication porte sur l'étude des méthodes, techniques et outils utilisés pour gérer les ressources humaines dans tout type d'organisation. Le programme aborde trois thématiques : les compétences au service de l'organisation et l'organisation au service du développement des compétences, les facteurs de motivation et de satisfaction : qualité de vie au travail et rémunération, la recherche de cohésion, d'amélioration des relations de travail et du climat social.

MERCATIQUE

L'enseignement spécifique de mercatique (marketing) privilégie des approches concrètes de la mercatique à partir de trois thèmes : la définition de l'offre permettant de concevoir une offre adaptée pour les consommateurs ; la distribution de l'offre (étude des stratégies de distribution, de divers types de réseaux de distribution...) ; les actions de communication (publicité, politique de fidélisation...)

SPÉCIFICITÉS

- Travail collaboratif, en équipe
- Rencontre avec des professionnels

LES ADMISSIONS

L'accès à la classe de terminale STMG est accessible après la classe de première STMG dans laquelle les élèves ont choisi de poursuivre leurs études après la classe de seconde.

POURSUITE D'ÉTUDES

De nombreux bacheliers STMG se tournent vers un BTS (2 ans) ou un BUT (3 ans) en lien avec les spécialités de terminale. Un tiers des bacheliers STMG s'inscrit en licence à l'université (3 ans), ce qui nécessite un bon niveau dans les matières générales, de l'autonomie et de bonnes capacités à l'écrit. Les élèves ayant un bon dossier scolaire peuvent entrer en classe prépa économique et commerciale (2 ans). Il est également possible d'entrer directement dans certaines écoles de commerce, de tourisme ou d'hôtellerie, ou encore de préparer un DE (diplôme d'Etat) dans une école paramédicale ou sociale (2 à 5 ans d'études). Poursuite d'études possible en DCG (diplôme Comptable de Gestion) pour les élèves qui ont suivi l'enseignement spécifique Gestion Finance.